

## **Apresentação Ação Midiática**

**Dossiê Pesquisa em comunicação, desafios, avanços e limitações.**

**Organização: Dra Luciana Panke e Dra Rosa Maria Dalla Costa**

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Paraná, 39º mestrado em comunicação do Brasil, apresenta a primeira edição da revista Ação Midiática: estudos em comunicação, sociedade e cultura. Centrado na área de concentração Comunicação e Sociedade, o PPGCom/UFPR possui, atualmente, duas linhas de pesquisa: “Comunicação, Educação e Formações Socioculturais” e “Comunicação, política e atores coletivos”. O Programa que iniciou suas atividades em 2010, estrutura, a partir de agora, este espaço para dialogar com autores e pesquisadores da área, do Brasil e do exterior, proporcionando debates e reflexões sobre as questões instigantes da comunicação nos dias atuais.

O primeiro número tem como tema a pesquisa em comunicação, seus desafios, seus avanços e suas limitações. O que é possível falar sobre isso num momento em que cursos de pós-graduação em comunicação – local privilegiado de pesquisa na área – são criados em todo o país? Se hoje são 41 programas, é porque de alguma forma pesquisadores, professores e alunos estão cada vez interessados em levar a termo a reflexão sobre o fenômeno dos meios de comunicação na sociedade. Mas de que forma tais pesquisas estão sendo realizadas? Que metodologias empregam? De que comunicação se fala? Baseado em quais paradigmas?

Apesar desse rápido e significativo crescimento, a pesquisa em Comunicação ainda é muito jovem no Brasil. Iniciada num período de liberdades tolhidas, ela começa a se consolidar a partir dos anos 80 impregnada pelo teor ideológico que em todo continente latino americano, retratava as mazelas da Guerra Fria. À medida que os países se redemocratizam, a pesquisa se libera “desse militantismo visceral” e se entrega à complexidade de um conceito que está imbricado nas principais questões do século XXI: Globalização, Tecnologia, Cultura e Democracia.

A comunicação se insere nos grandes temas da atualidade, articulando e produzindo sentidos, movimentando opiniões, reforçando e enfraquecendo poderes, legitimando ações políticas e sociais, incrementando economias e, por que não dizer, rompendo fronteiras físicas

e culturais. O desafio posto aos interessados em estudá-la não é dos menores: como dar conta de tamanha complexidade garantindo a excelência científica imprescindível para a produção do conhecimento numa área inter e multidisciplinar?

Este primeiro número da Ação Midiática contribui para essa discussão, com artigos que abrangem a diversidade da área. Os trabalhos dos professores Luiz Renato Busato, da Universidade de Grenoble e Laan de Barros, da Universidade Metodista, trazem a temática chave da primeira edição. Os autores apontam dimensões teóricas e trazem reflexões sobre as teorias da comunicação. A Revista traz também os estudos na área da Publicidade e Consumo, de Marcelo Ribaric e Fernanda da Costa, e na área de Jornalismo com as pesquisas de Tássia Arouche e de Clícieia Alves. Os mestrandos Lucas Gandin e Taiana Bubniak publicam a resenha de um dos últimos lançamentos na área de comunicação política.

A revista do PPGCOM-UFPR começa a discutir pesquisa em comunicação ciente de que essa é uma temática que envolve diversas possibilidades de assuntos e de referenciais teóricos. A cada semestre, uma dessas possibilidades será materializada em artigos que retratem o que está sendo produzido pelos pesquisadores da área, em especial, nos Programas de Pós-graduação. A próxima edição está em preparo com Dossiê sobre Comunicação e Meio-Ambiente, organizado pela Dra Myrian Del Vecchio e a jornalista mestranda Mônica Pinto.

Todos estão convidados a entrar neste debate, enviando seus textos, comentários, resenhas, sugestões. As tecnologias da comunicação e da informação nos permitem a ousadia de criar fóruns permanentes de discussão científica. Que através desse aqui se consiga avançar na qualidade e aprofundamento de reflexões que nos permitam entender a relação cada vez mais premente entre Comunicação, Sociedade e Cultura.

Boa leitura!

Dra Luciana Panke e Dra Rosa Maria Dalla Costa

Organizadoras